



1. 根据“给定资料1”，请你概括Z市在老街改造方面的主要举措。★★

2. 根据“给定资料2”，谈谈你对“年轻崇拜”的理解。★★★★☆

3. 假如你是S省调研组的一员，请根据“给定资料3”中的调研记录，就该省老字号餐饮发展过程中值得肯定的做法写一份调研报告提纲。★★★

4. 如果你是文化部门的一名工作人员，请根据“给定资料4”，分别梳理三个地方博物馆存在的问题，并提出相应的解决措施。★★★

5. 请深入理解“给定资料5”中的画线句子“正是‘年代感’将我们与过去相连接，进而拥有一种‘产生新时间’的能力。当人们戴上年代滤镜审视过往，其实这份‘年代感’里也暗藏着未来”，联系实际，自拟题目，写一篇文章。★★★





根据“给定资料1”，请你概括Z市在老街改造方面的主要举措。（25分）

要求：全面、准确、有条理。不超过200字。

答案逻辑

1. 修缮历史建筑。组织工种多、经验丰富的施工团队，采用传统工艺，实施原样原修。

2. 改善人居环境。硬化道路，实施亮化和绿化工程，美化房屋。

3. 完善居民服务。盘活闲置资源，建立文娱场所；引入商业业态，完善便民设施。

4. 发展文化旅游。设立民俗文化体验馆，开发特色文创产品；设置资金奖励，建设标准化民宿产业。

评分标准

1. 修缮历史建筑。（2分）组织工种多、经验丰富（2分）的施工团队，采用传统工艺，（2分）实施原样原修。（1分）
2. 改善人居环境。（2分）硬化道路，实施亮化和绿化工程，（2分）美化房屋。（1分）
3. 完善居民服务。（2分）盘活闲置资源，（2分）建立文娱场所；（1分）引入商业业态，完善便民设施。（2分）
4. 发展文化旅游。（2分）设立民俗文化体验馆；（2分）设置资金奖励，建设标准化民宿产业。（2分）



1. 修缮历史建筑。组织工种多、经验丰富的施工团队，采用传统工艺，实施原样原修。2. 改善人居环境。硬化道路，实施亮化和绿化工程，美化房屋。3. 完善居民服务。盘活闲置资源，建立文娱场所；引入商业业态，完善便民设施。4. 发展文化旅游。设立民俗文化体验馆，开发特色文创产品；设置资金奖励，建设标准化民宿产业。



1. 修缮历史建筑。古建筑修缮专家带领工种多样、经验丰富的修缮团队入驻老街，采用传统工艺修复和保留建筑原有特征。2. 改善老街环境。改造道路，使其平坦，夜晚更加亮堂；路两旁种植绿植，通过粉刷墙面将小广告变为人物剪影，山水画等风景。3. 服务老街居民。利用闲置副食店、公房建设居民活动室，供居民文娱活动；引入商业业态，增添老街烟火气息。4. 设立民俗文化体验馆，推进标准化的民宿产业建设，出台奖补政策，发展文化旅游业。



根据“给定资料2”，谈谈你对“年轻崇拜”的理解。（35分）

要求：准确，全面，有逻辑；不超过300字。

含义：“年轻崇拜”是指一种在**互联网时代**，我们无限度地拥抱**前卫与年轻**，抛下了**传统与衰老**的现实（现象）。（3分）

影响1：年轻人迎来错位的“中年焦虑”，（2分）回归传统行业；（2分）被迫接受中年设定，改变未来规划。（3分）

原因1：年轻人体力好、精力足。/年轻意味着体力好、精力足。（2分）

影响2：年轻人被分秒必争（过分）压榨，加班盛行。/过分压榨年轻人，导致加班盛行。（3分）

影响3：“中年”人遭受就业歧视，失业风险增加。（3分）

原因2：“中年”**员工薪酬高**、社保费多，企业用工**成本高**/增加了**企业用工成本**；年轻人**“物美价廉”**。（4分）

影响4：代际矛盾严重，社会价值观撕裂。（2分）

原因3：在社会氛围中，“老”被异化/“老”被贴上越来越多的负面标签。（3分）

本质：是追逐前进者而抛弃落跑者的一种非良性发展。（4分）

对策：企业需要打破年龄歧视，建立科学的员工淘汰机制；年轻者与年长者需要互相尊重。（4分）

答案逻辑

释义

“年轻崇拜”是指一种在互联网时代，我们无限度地拥抱前卫与年轻，抛下了传统与衰老的现象。

分析相关要素

原因

- 1.年轻意味着体力好、精力足；
- 2.“中年”员工薪酬高、社保费多，增加了企业用工成本；
- 3.在社会氛围中，“老”被异化。

危害

- 1.过分压榨年轻人，导致加班盛行；
- 2.“中年”人遭受就业歧视，失业风险增加；
- 3.年轻人迎来错位的“中年焦虑”，被迫回归传统行业；
- 4.代际矛盾严重，社会价值观撕裂。

总结评价

企业需要打破年龄歧视，建立科学的员工淘汰机制；
年轻者与年长者需要互相尊重。



参考答案

“年轻崇拜”是指一种在互联网时代，我们无限度地拥抱前卫与年轻，抛下了传统与衰老的现象。

究其原因：1. 年轻意味着体力好、精力足；2. “中年”员工薪酬高、社保费多，增加了企业用工成本；3. 在社会氛围中，“老”被异化。

这会导致：1. 过分压榨年轻人，导致加班盛行；2. “中年”人遭受就业歧视，失业风险增加；3. 年轻人迎来错位的“中年焦虑”，被迫回归传统行业；4. 代际矛盾严重，社会价值观撕裂。

因此，企业需要打破年龄歧视，建立科学的员工淘汰机制；年轻者与年长者需要互相尊重。

“年轻崇拜”是指一种在互联网时代，我们无限度地拥抱前卫与年轻，抛下了传统与衰老的现象。究其原因：

1. 年轻意味着体力好、精力足；2.“中年”员工薪酬高、社保费多，增加了企业用工成本；3. 在社会氛围中，“老”被异化。这会导致：1. 过分压榨年轻人，导致加班盛行；2.“中年”人遭受就业歧视，失业风险增加；3. 年轻人迎来错位的“中年焦虑”，被迫回归传统行业；4. 代际矛盾严重，社会价值观撕裂。因此，企业需要打破年龄歧视，建立科学的员工淘汰机制；年轻者与年长者需要互相尊重。



如果你是文化部门的一名工作人员，请根据“给定资料3”，分别梳理三个地方博物馆存在的问题，并提出相应的解决措施。（40分）

要求：

- （1）问题梳理全面、准确；
- （2）所提措施有针对性、切实可行；
- （3）不超过500字。

西关民俗馆（共12分）

问题1：群众知晓率低。位置偏僻，参观人数少。（2分）

问题2：展陈方式落后。方式单一，甚至缺乏标识。（2分）

对策1：加强宣传力度。通过微博、微信等新媒体普及路线图，（2分）扩大知名度。（2分）

对策2：创新展陈方式。优化文物标识，（1分）引入多媒体技术，提供声音、视频等讲解；（1分）增强互动体验。（2分）

帚文化展示馆(共14分)

问题1：交通不便。(1分) 无直达公交，耗时长，末班车停车早。(1分)

问题2：资金压力大。(1分) 维修费、工资等负担重。(1分)

问题3：管理不到位。(1分) 管理人员纪律性差，运营时间不规范，缺乏活动组织。

(1分)

对策1：完善公共交通。(1分) 增设直达公交，延迟末班车时间。(1分)

对策2：拓宽资金渠道。(1分) 相关部门给予资金补助、镇村补贴，推动文旅合作。

(2分)

对策3：加强管理。(1分) 制定管理人员工作规范，(1分) 按时开馆，定期举办

活动。(1分)

钱币博物馆（共14分）

问题1：配套设施不完善。（1分）展柜少，缺乏休息区、餐饮区。（1分）

问题2：工作人员专业素质低。（1分）业务水平低，缺乏学习、进修机会。（1分）

问题3：商品同质化。（1分）质量差，价格高。（1分）

对策1：完善配套设施。（1分）增添展柜，建设餐饮区、休息场所。（2分）

对策2：加强培训。（1分）提高工作人员的知识水平、业务素养。（1分）

对策3：打造特色商品。（2分）注重产品设计，提高质量，合理定价。（1分）

答案逻辑

西关民俗馆

问题

- 1.群众知晓率低。位置偏僻，参观人数少。
- 2.展陈方式落后。方式单一，甚至缺乏标识。

对策

- 1.加强宣传力度。通过微博、微信等新媒体普及路线图，扩大知名度。
- 2.创新展陈方式。优化文物标识，引入多媒体技术，提供声音、视频等讲解；增强互动体验。

帚文化展示馆

问题

- 1.交通不便。无直达公交，耗时长，末班车停车早。
- 2.资金压力大。维修费、工资等负担重。
- 3.管理不到位。管理人员纪律性差，运营时间不规范，缺乏活动组织。

对策

- 1.完善公共交通。增设直达公交，延迟末班车时间。
- 2.拓宽资金渠道。相关部门给予资金补助、镇村补贴，推动文旅合作。
- 3.加强管理。制定管理人员工作规范，按时开馆，定期举办活动。

钱币博物馆

问题

- 1.配套设施不完善。展柜少，缺乏休息区、餐饮区。
- 2.工作人员专业素质低。业务水平低，缺乏学习、进修机会。
- 3.商品同质化。质量差，价格高。

对策

- 1.完善配套设施。增添展柜，建设餐饮区、休息场所。
- 2.加强培训。提高工作人员的知识水平、业务素养。
- 3.打造特色商品。注重产品设计，提高质量，合理定价。

参考答案

西关民俗馆：一、问题：1. 群众知晓率低。位置偏僻，参观人数少。2. 展陈方式落后。方式单一，甚至缺乏标识。二、对策：1. 加强宣传力度。通过微博、微信等新媒体普及路线图，扩大知名度。2. 创新展陈方式。优化文物标识，引入多媒体技术，提供声音、视频等讲解；增强互动体验。

寻文化展示馆：一、问题：1. 交通不便。无直达公交，耗时长，末班车停车早。2. 资金压力大。维修费、工资等负担重。3. 管理不到位。管理人员纪律性差，运营时间不规范，缺乏活动组织。二、对策：1. 完善公共交通。增设直达公交，延迟末班车时间。2. 拓宽资金渠道。相关部门给予资金补助、镇村补贴，推动文旅合作。3. 加强管理。制定管理人员工作规范，按时开馆，定期举办活动。

钱币博物馆：一、问题：1. 配套设施不完善。展柜少，缺乏休息区、餐饮区。2. 工作人员专业素质低。业务水平低，缺乏学习、进修机会。3. 商品同质化。质量差，价格高。二、对策：1. 完善配套设施。增添展柜，建设餐饮区、休息场所。2. 加强培训。提高工作人员的知识水平、业务素养。3. 打造特色商品。注重产品设计，提高质量，合理定价。



西关民俗馆：一、问题：1. 群众知晓率低。位置偏僻，参观人数少。2. 展陈方式落后。方式单一，甚至缺乏标识。二、对策：1. 加强宣传力度。通过微博、微信等新媒体普及路线图，扩大知名度。2. 创新展陈方式。优化文物标识，引入多媒体技术，提供声音、视频等讲解；增强互动体验。

景文化展示馆：一、问题：1. 交通不便。无直达公交，耗时长，末班车停车早。2. 资金压力大。维修费、工资等负担重。3. 管理不到位。管理人员纪律性差，运营时间不规范，缺乏活动组织。二、对策：1. 完善公共交通。增设直达公交，延迟末班车时间。2. 拓宽资金渠道。相关部门给予资金补助、镇村补贴，推动文旅合作。3. 加强管理。制定管理人员工作规范，按时开馆，定期举办活动。

钱币博物馆：一、问题：1. 配套设施不完善。展柜少，缺乏休息区、餐饮区。2. 工作人员专业素质低。业务水平低，缺乏学习、进修机会。3. 商品同质化。质量差，价格高。二、对策：1. 完善配套设施。增添展柜，建设餐饮区、休息场所。2. 加强培训。提高工作人员的知识水平、业务素养。3. 打造特色商品。注重产品设计，提高质量，合理定价。



假如你是S省调研组的一员，请根据“给定资料4”中的调研记录，就该省老字号餐饮发展过程中值得肯定的做法写一份调研报告提纲。（50分）

要求：

- （1）紧扣资料，要点完整；
- （2）内容具体，条理清晰；
- （3）不超过600字。

本题共50分，其中**要点分42分**、**逻辑分4分**（开头+主体+结尾）、**条理清楚**（适当分类）4分

优势：S省拥有较多老字号餐饮品牌；（1分）

问题：过去存在产品类型单一、价格高、服务差、客源少等；（3分）

现状：通过系列创新，老字号餐饮已成为S省文化旅游新名片；（3分）

做法1：实施**集团化经营**，**加强联盟合作**，增强**信息和资金**互通。（4分）

做法2：采取多点布局；（1分）

做法3：发展**投资少**、**规模小**的特色店；（1分）

做法4：采用现代化冷链物流，确保食材新鲜；迎合健康饮食需求，改良菜品口味；（5分）

做法5：研发外观设计，融入时尚美观元素；（3分）

做法6：加强岗前技能培训，培养主动服务意识；（3分）

做法7：开通线上点餐付款渠道，减少等位时间；（3分）

做法8：定期装修扩展店面，增加就餐空间；（3分）

做法9：政府出资举办推介会，提升老字号餐饮知名度；（3分）

做法10：利用互联网平台，拓宽宣传和销售渠道；（3分）

做法11：加强研发投入与对外技术交流，开展（实现）安全生产；（3分）

做法12：政府加大信贷扶持帮助企业引进智能化设备；（3分）

答案逻辑

标题

关于S省老字号餐饮发展的调研报告提纲

开头

S省拥有较多老字号餐饮品牌，但过去存在产品类型单一、价格高、服务差、客源少等问题。现如今通过系列创新，老字号餐饮已成为S省文化旅游新名片。该省值得肯定的做法如下：

正文

主体部分

一、转变经营模式

实施集团化经营，加强联盟合作，增强信息和资金互通。

采取多点布局；

发展投资少、规模小的特色店；

二、提升产品喜爱度

采用现代化冷链物流，确保食材新鲜；

迎合健康饮食需求，改良菜品口味；

研发外观设计，融入时尚美观元素。

三、优化用餐服务

加强岗前技能培训，培养主动服务意识；

开通线上点餐付款渠道，减少等位时间；

定期装修扩展店面，增加就餐空间。

四、创新营销方式

政府出资举办推介会，提升老字号餐饮知名度；

利用互联网平台，拓宽宣传和销售渠道；

五、加大生产投入

加强研发投入与对外技术交流，实现安全生产；

政府加大信贷扶持帮助企业引进智能化设备；

关于S省老字号餐饮发展的调研报告提纲

S省拥有较多老字号餐饮品牌，但过去存在产品类型单一、价格高、服务差、客源少等问题。现如今通过系列创新，老字号餐饮已成为S省文化旅游新名片。该省值得肯定的做法如下：

一、转变经营模式。实施集团化经营，加强联盟合作，增强信息和资金互通；采取多点布局，发展投资少、规模小的特色店。

二、提升产品喜爱度。采用现代化冷链物流，确保食材新鲜；迎合健康饮食需求，改良菜品口味；研发外观设计，融入时尚美观元素。

三、优化用餐服务。加强岗前技能培训，培养主动服务意识；开通线上点餐付款渠道，减少等候时间；定期装修扩展店面，增加就餐空间。

四、创新营销方式。政府出资举办推介会，提升老字号餐饮知名度；利用互联网平台，拓宽宣传和销售渠道。

五、加大生产投入。加强研发投入与对外技术交流，实现安全生产；政府加大信贷扶持帮助企业引进智能化设备。

关于S省老字号餐饮发展的调研报告提纲

S省拥有较多老字号餐饮品牌，但过去存在产品类型单一、价格高、服务差、客源少等问题。现如今通过系列创新，老字号餐饮已成为S省文化旅游新名片。该省值得肯定的做法如下：

一、转变经营模式。实施集团化经营，加强联盟合作，增强信息和资金互通；采取多点布局，发展投资少、规模小的特色店。

二、提升产品喜爱度。采用现代化冷链物流，确保食材新鲜；迎合健康饮食需求，改良菜品口味；研发外观设计，融入时尚美观元素。

三、优化用餐服务。加强岗前技能培训，培养主动服务意识；开通线上点餐付款渠道，减少等位时间；定期装修扩展店面，增加就餐空间。

四、创新营销方式。政府出资举办推介会，提升老字号餐饮知名度；利用互联网平台，拓宽宣传和销售渠道。

五、加大生产投入。加强研发投入与对外技术交流，实现安全生产；政府加大信贷扶持帮助企业引进智能化设备。



请深入理解“给定资料5”中的画线句子“正是‘年代感’将我们与过去相连接，进而拥有一种‘产生新时间’的能力。当人们戴上年代滤镜审视过往，其实这份‘年代感’里也暗藏着未来”，联系实际，自拟题目，写一篇文章。（40分）

要求：

- （1）自选角度，立意明确；
- （2）参考“给定资料”，但不拘泥于“给定资料”；
- （3）思路明晰，语言流畅；
- （4）总字数1000~1200字。



请深入理解“给定资料5”中的画线句子“正是‘年代感’将我们与过去相连接，进而拥有一种‘产生新时间’的能力。当人们戴上年代滤镜审视过往，其实这份‘年代感’里也暗藏着未来”，联系实际，自拟题目，写一篇文章。

主题——》年代感

写作角度——》①是什么：结合资料挖掘“年代感”这一抽象概念的具体内涵。

——》②为什么：正面分析年代感的意义

——》③怎么办：如何正确面对年代感（态度/方式）



P1：当时间跨入2020年，一波“再见10年代，你好20年代”的讨论吸引了众多网友参与。年代感，仿若时间隧道里的航标，把人们的思绪引入遥远的从前。

P2：年代感，是特定时间段铭刻在人们心中的特殊印记。老照片莫名戳中泪点，因为上面记录着童稚童趣和青春芳华；老物件勾起联翩回忆，因为其中凝结着生活过往。学者研究发现，改革开放以来，我国的发展几乎每10年上一个大台阶：上世纪80年代满足了温饱，90年代家用电器开始普及，到了21世纪，汽车进入千家万户，2010年以来一系列新兴消费爆发式增长。改革发展稳中有进，共同沉淀为40多年来的历史标识。年代感被屡屡关注，因为它不仅是一种单纯的怀旧，更是似水年华的情境再现，包含着丰富的情感记忆和生活意义，以及时代发展、进步的痕迹。



内涵（是什么）：

“年代感”是特定时间段铭刻在人们心中的特殊印记，包含丰富的情感记忆和生活意义，也记载了时代的发展和进步。



P3: 某革命家指出，黄金时代，不在我们背后，乃在我们面前；不在过去，乃在将来。事实上，2020年，我们将在已有成绩上继续探索，从而历史性解决困扰中华民族几千年的绝对贫困问题。未来10年，我们将在原有基础上进一步推进国家治理体系和治理能力现代化，开启全面建设社会主义现代化国家新征程。不可否认，正是“年代感”将我们与过去相连接，进而拥有一种“产生新时间”的能力。当人们戴上年代滤镜审视过往，其实这份“年代感”里也暗藏着未来。在信息时代，社会进步正像“摩尔定律”一样，呈现愈发强烈的“时空压缩效应”。年代感恰恰让我们从回忆中汲取能量，指引着我们总结过往，为未来储蓄经验智慧、信心决心。



意义（为什么）：

“年代感”指引着我们汲取能量，总结过往，为未来储蓄经验智慧、信心决心，更好地谋划前程。



P4: 无论是“光阴似箭”的催促感，还是“岁月如笔”的充实感，时间的变化总会在不经意间触发“人生怎样度过”的思考。下乡插队，下海经商，逐梦互联网，大众创业、万众创新，每代人都有各自的人生际遇，但并不妨碍品格与追求的一脉相承，比如苦干实干，比如创新创造，比如勇于追梦。时间的意义，永远都是被奋斗者赋予的。没有什么比失掉时间更不幸，没有什么比紧握机遇更可贵。我们无法违抗寒来暑往、春秋代序的时间规律，却可以通过奋斗赢得尊严和未来。这也许是年代感的存在给予我们最好的礼物。



对策（怎么办）：

我们要传承优秀品格，用奋斗谱写时间的意义，珍惜时间，紧握机遇，赢得尊严和未来。



段1：背景段落，引出“年代感”这一主题。

段2：内涵——《“年代感”是特定时间段铭刻在人们心中的特殊印记，包含丰富的情感记忆和生活意义，也记载了时代的发展和进步。

段3：意义——《“年代感”指引着我们汲取能量，总结过往，为未来储蓄经验智慧、信心决心，更好地谋划前程。

段4：对策——《我们要传承优秀品格，用奋斗谱写时间的意义，珍惜时间，紧握机遇，赢得尊严和未来。



1. 根据“给定资料1”，请你概括Z市在老街改造方面的主要举措。

2. 根据“给定资料2”，谈谈你对“年轻崇拜”的理解。

3. 假如你是S省调研组的一员，请根据“给定资料3”中的调研记录，就该省老字号餐饮发展过程中值得肯定的做法写一份调研报告提纲。

4. 如果你是文化部门的一名工作人员，请根据“给定资料4”，分别梳理三个地方博物馆存在的问题，并提出相应的解决措施。

写作框架

标题

“年代感”里的过去与未来

开头

点题

年代感

解题

“年代感”的含义、“年代感”让人们不忘过去，不畏将来等

主体

分论点一

年代感是特定时间段铭刻在人们心中的特殊印记，包含丰富的情感记忆和生活意义，也记载了时代的发展和进步

对于个体而言，“年代感”是什么

对于国家、时代而言，“年代感”是什么

分论点二

年代感指引着我们汲取能量，总结过往，为未来储蓄经验智慧、信心决心，进而更好地谋划前程

过去的意义

年代感与过去的连接

回溯过去的启示

分论点三

面对年代感，我们要传承前辈的优秀品格，用奋斗谱写时间的意义，珍惜时间，紧握机遇，赢得尊严和未来

利用时间的主动权在自己手中

前辈的优秀品格、奋斗事迹

当代人奋斗的具体方向

结尾

回扣主题



【范文赏析】

“年代感”里的过去与未来

如今，“老字号”大白兔奶糖、回力鞋、永久牌自行车等持续走红，一首《last dance》让人们再度回到那个用磁带听音乐的年代……它们的重新流行，正是一种年代感引发的共情和集体缅怀。然而，年代感不仅是一种穿越感，也是一种时代感。当下的我们，在怀旧的情绪里，感受到的不仅是时间的流逝，也是科技的进步、生活水平的提升、社会的日新月异……年代感的存在和扩散，让人们不忘过去，不畏将来，从而努力把握当下，积极创造未来。



年代感是特定时间段铭刻在人们心中的特殊印记，包含丰富的情感记忆和生活意义，也记载了时代的发展和进步。忆往昔峥嵘岁月，于个人而言，年代感是眼前流淌过的一帧帧成长的轨迹，生活的画面，有一辈人的长大，也有一辈人的老去，更有我们从父辈身上继承的坚韧和勤劳、善良和勇敢，薪火传承，生生不息。它让我们重温往日的温暖、幸福与爱。于国家而言，当代中国是历史中国的延续和发展，就远的来说，年代感饱含我们对中华民族上下五千年文明的骄傲；就近的来说，年代感是对从经济体制改革到全面深化改革，从解决温饱到全面小康的回首，充满对无数国人筚路蓝缕、开拓创新的敬意。

人们心中奔涌的年代感，不仅内涵丰富，也具有现实的意义和价值。它让我们在不断地回溯中重温经验和教训，牢记初心和使命，迈着更坚定的步伐走向未来。



年代感指引着我们汲取能量，总结过往，为未来储蓄经验智慧、信心决心，进而更好地谋划前程。“以史为鉴，可以知兴替；以人为鉴，可以明得失。”过去的一切承载着人类社会的全部实践活动，蕴藏着人们曾经的成功和失败、欢乐和痛苦、经验和教训。年代感恰恰通过回顾，复盘，让我们站在“过去”这个巨人的肩膀上，看得更高、更远、更全面。例如，曾经的闭关锁国，让国家陷入贫穷与落后的窘境，正因如此，我们才意识到，改革开放才是发展的必由之路，进而通过这一基本国策，我们逐渐走向经济繁荣、科技进步的新局面。



面对年代感，我们要传承前辈的优秀品格，用奋斗谱写时间的意义，珍惜时间，紧握手握机遇，赢得尊严和未来。时间是奋斗的尺度，是人们取得成就的土壤，时间虽不等人，但如何利用时间的主动权掌握在每个人自己手中。回首过去，无论是致力科研为两弹一星事业立下汗马功劳的邓稼先，还是为中华崛起而读书的周总理，抑或是华西村带头人吴仁宝……我们的国家总有一批最勇敢、最可爱的人，为祖国的利益，为社会的进步争分夺秒，发光发热。作为青年人，我们也要响应时代的号召，做一个追梦人，用行动矫正惰性，用规划描绘未来，用担当扛起责任，在不断与时间赛跑的旅程中，建功立业，实现自我价值。

年代感牵连起了过去、现在和未来，共同的年代感使得彼此成为了命运共同体。让我们手牵手，心连心，继续奋斗、砥砺前行，一起书写一个崭新的、更值得期待的未来！